



Nordic Rescue Group jatkaa kehittämisen polulla haastavan vuoden jälkeen

Pelastusajoneuvoja valmistavan Nordic Rescue Groupin vuotta sävyttivät toimintaympäristön haasteet. Vuoden lopulla Nordic Rescue Group päätti luopua pelastusnostureiden valmistamisesta. Muut konserniyhtiöt, Saurus ja Sala Brand, jatkavat toimintaansa entiseen tapaan. Sekä Sauruksen että Sala Brandin liiketoiminta on kannattavaa ja niillä on vahvat markkina-asetat.

SIJOITUKSEN KÄYPÄ ARVO

3,0 M€

Tilanne 31.12.2022

KOHDEYHTIÖ VUODESTA

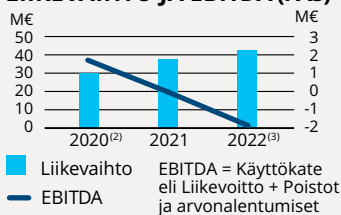
2020

OMISTUSOSUUS

68,1 % ⁽¹⁾

Tilanne 31.12.2022

LIIVEVAIHTO JA EBITDA (FAS)



- (1) Ulkona olevista osakkeista
(2) Tilintarkastamattomia pro forma -lukuja sisältäen poikkeuksellisia tuottoja 1,0 miljoonaa euroa
(3) Luvut tilintarkastamattomia

Nordic Rescue Groupin (NRG) toimintaympäristö oli haastava vuonna 2022. Konsernille tärkeä Kiinan markkina sulkeutui käytännössä kokonaan, ja komponenttien sekä kuorma-autoalustojen saatavuudessa oli merkittäviä vaikeuksia. Saatavuushaasteet hellittivät kuitenkin hieman vuoden toisella puoliskolla. Sauruksen ja Sala Brandin kotimarkkinoilla Suomessa ja Ruotsissa julkisen sektorin pelastusajoneuvohankinnat sekä uudet huoltosopimukset piristivät kysyntää ja toivat liiketoimintaan myös aiempaa parempaa näkyvyyttä. Toisaalta sote-uudistuksen vaikutukset pelastuskaluston hankintoihin Suomessa ovat edelleen epävarmat.

Nordic Rescue Groupin liikevaihto oli 41,8 miljoonaa euroa vuonna 2022 ja käyttökate -2,0 miljoonaa euroa. Vema Liftin vaikutus NRG:n talouslukuun oli merkittävä. Vema Liftin käyttökate vuonna 2022 oli -1,9 miljoonaa euroa ja lisäksi NRG:n konsernikuluissa on merkittäviä Vema Liftiin liittyviä kustannuseriä. Sauruksen ja Sala Brandin liiketoiminta on terveellä pohjalla ja nämä tekevät positiivista tulosta.

SAURUS JA SALA BRAND: HYVÄ TUNNETTUUS JA VAHVAT MARKKINA-ASEMAT

NRG:n tytäryhtiö Vema Lift Oy hakeutui joulukuussa 2022 konkurssiin. Ratkaisuun vaikuttivat Vema Liftin pitkittyneet talousvaikeudet, vaikea markkinatilanne yhtiön entisellä päämarkkina-alueella Kiinassa, alusta- ja komponenttipula sekä inflaatiokehitys.

"Vema Liftin liiketoimintaa rasitti merkittävästi Kiinan markkinan sulkeutuminen käytännössä kokonaan koronapandemian alun jälkeen.



Sauruksen korkealuokkaisia ja asiakastarpeiden mukaisesti räätälöityjä tuotteita lähdössä keskimäärin 30-vuotiselle taipaleelleen ammattipelastajien tärkeänä työkaluna.

Aloitimme uusien markkina-alueiden avaamisen, ja saimme myös tuloksia aikaan. Toimialamme pitkien myyntisyklien vuoksi tulostukään-teen aikaansaaminen oli kuitenkin hidasta. Vema Liftille etsittiin myös uutta teollista omistajaa, mutta kun tässä ei onnistuttu, jäi konkurssi valitettavasti ainoaksi vaihtoehdoksi”, NRG:n toimitusjohtaja **Esa Peltola** kertoo.

Konsernin kaksi muuta yhtiötä, Saurus ja Sala Brand jatkavat liiketoimintojensa kehittämistä ja kasvattamista.

”Molemmilla yhtiöillä on korkea tunnettuus, vahva asema päämarkkinoillaan sekä osaava ja sitoutunut henkilökunta. Sekä Sala Brandin että Sauruksen asiakaskuntaan kuuluu toimialoja, joissa investoidaan merkittävästi, esimerkiksi puolustusteollisuus”, Peltola kuvaa.

VUOSI 2023: KASVUA JA KEHITYSTÄ

NRG:lle vuosi 2023 merkitsee kehittämisen aikaa. Konserni tähtää jatkuvien liiketoimintojen liikevaihdon kasvuun sekä kannattavuuden parantamiseen.

”Yksi esimerkki kehitystyöstämme on tuotannon virtauttamishanke. Parannamme sekä Sauruksella että Sala Brandissa tuotannon prosesseja tähtäimessä entistä suurempi tehokkuus”, Peltola toteaa.



Yllä: Etelä-Savon pelastuslaitoksen Saurus-kalustoa raivaamassa myrskyn tuhoja Mikkelin Pitkäjärvellä.

Alla: Omakotitalon tulipalo Turun Korppolaismaässä. Paikalla myös NRG:n pelastusyksikkö laajempia vahinkoja estämässä.

