

Verkkokaupan kasvu tuki Indoor Groupia

Indoor Groupin Asko- ja Sotka-ketjuilla on yli 90 myymälää Suomessa ja Virossa sekä voimakkaassa kasvussa oleva verkkokauppatoiminta. Vuonna 2021 konserni kasvatti omaa sohva- ja patja-tuotantoaan ja lisää jatkossa kotimaisten tuotteiden osuutta valikoimassaan. Indoor Groupin tuloskehitys pysyi vahvana vuonna 2021 muun muassa voimakkaasti kasvaneen verkkokaupan ansiosta.



SIJOITUKSEN KÄYPÄ ARVO

49,7 M€

Tilanne 31.12.2021

KOHDEYHTIÖ VUODESTA

2017

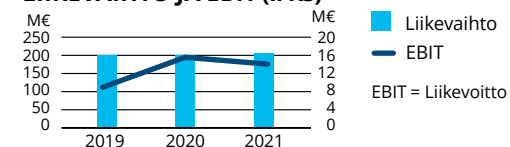
OMISTUSOSUUS

58,3 %⁽¹⁾

Tilanne 31.12.2021

(1) Ulkona olevista osakkeista

LIIVEVAIHTO JA EBIT (IFRS)



Indoor Groupin Asko- ja Sotka-ketjut ovat Suomen ja Viron tunnetuimpia kodin huonekalujen ja sisustustuotteiden vähittäiskauppoja. Konserniin kuuluu vähittäiskauppaketjujen lisäksi huonekalutehdas Insofa.

Indoor Group menestyi hyvin vuonna 2021. Liikevaihto kasvoi ja liikevoitto oli hyvällä tasolla, vaikka jäikin erittäin vahvasta edellisvuodesta. Kysyntä jatkui hyvällä tasolla koronapandemian käynnistämisen kotoilutrendin jatkuessa. Konsernin ketjut Asko ja Sotka onnistuivat vastaamaan kysyntään kiitettävästi, vaikka toimintaympäristö olikin poikkeuksellinen. Tilaus- ja toimitusketjun vaikeudet näkyivät myös Indoor Groupissa nousseina rahtikuluina ja tavarantoimittajien tekeminä hinnankorotuksina.

Toimitusjohtaja **Veronica Lindholm** uskoo Aasian tilaus-toimitusketjun ongelmien jatkuvan myös tulevaisuudessa. Yhtenä ratkaisuna toimintaympäristön epävarmuuteen Indoor Group on kasvattanut omaa tuotantoaan Suomessa.

”Olemme investoineet omaan tehtaaseemme, jonka tuotteiden osuus valikoimastamme on kasvussa. Lahdessa sijaitseva tehtaamme Insofa on jo Suomen suurin sohvatehdas, mutta nyt valmistamme itse myös patjoja”, Lindholm sanoo.



VERKKOKAUPPA KASVUSSA

Indoor Group jatkoi panostamistaan verkkokauppaan, joka oli vahvassa kasvussa sekä Suomessa että Virossa. Verkkokaupan kasvattamisen on mahdollistanut asiakasdatan parempi hyödyntäminen ja markkinoinnin automatisaatio.

Konsernin viime vuosien vahva kassavirta mahdollisti sen, että Indoor Group maksoi maaliskuun 4,7 miljoonan osinkojen lisäksi lokakuussa osinkoja omistajilleen 15 miljoonalla eurolla.

”On hienoa, että olemme tehneet niin hyvää työtä, että olemme voineet jakaa runsaita osinkoja. Kyseessä on tulos useamman vuoden hyvästä kehityksestä”, Veronica Lindholm sanoo.

OMA TUOTANTO LISÄÄNTYY

Indoor Group lähtee vuoteen 2022 luottavaisin mielin. Vuoden 2021 aikana on valmistauduttu uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoon, joka tapahtuu porrastetusti vuosien

Osana yhtiön uutta vastuullisuusstrategiaa Indoor Group aikoo nostaa kotimaisten tuotteiden osuutta valikoimassaan.

Indoor Groupin toimitusjohtaja Veronica Lindholm

2022–2023 aikana. Uuden järjestelmän myötä Indoor Group voi tarjota asiakkailleen monikanavaisen ja saumattoman palvelukokemuksen kaikissa kanavissa kivijalasta verkkoon.

Osana Indoor Groupin uutta vastuullisuusstrategiaa konserni aikoo edelleen nostaa kotimaisten tuotteiden osuutta valikoimassaan ja pyrkii löytämään hankintalähteitä lähialueelta. Yhtiö on jo vuodesta 2020 lähtien käyttänyt uusiutuvaa sähköä ja tehnyt merkittäviä investointeja LED-valaistukseen ja sähkön kulutuksen vähentämiseen.

Alla vasemmalla: Pohjanmaan Kalusteen valmistama ruokailuryhmä Rondo on yksinmyynnissä Askolla.

Alla oikealla: Visualisti Kati Pirinen toimi kuvausjärjestäjänä Indoor Groupin oman sohvatehtaan valmistaman Karo-sohvan tuotekuvauksissa.

